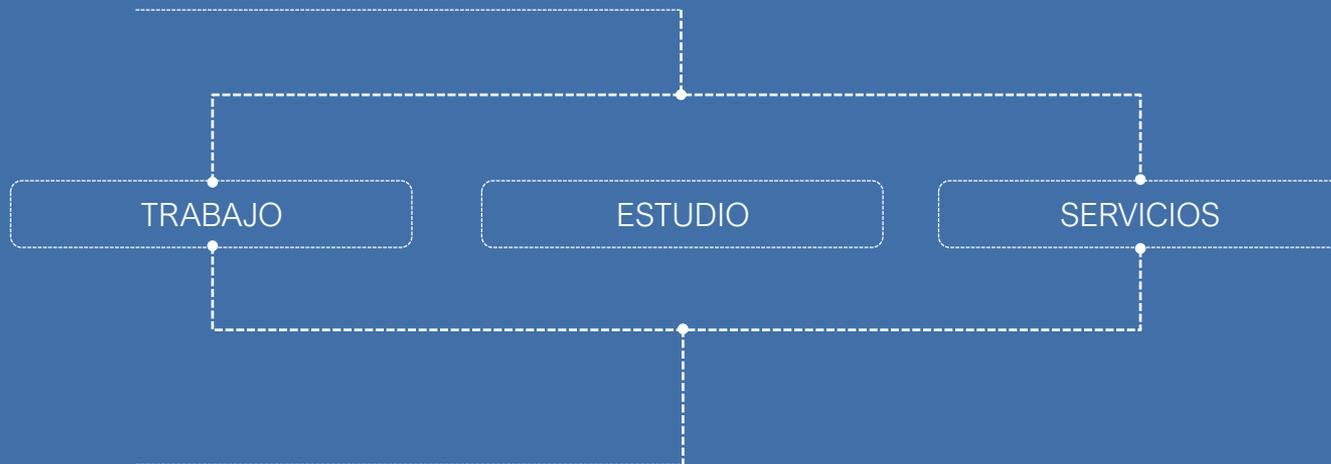

ACCESO A LA CIUDAD

IMPACTOS Y OPORTUNIDADES DE LOS SERVICIOS EN LA CALIDAD DE VIDA

Javier Hurtado · Gerencia de Estudios · Julio 2019

CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES



ACCESO A LA CIUDAD

Para muchos ciudadanos acceder a ellas tiene un ALTO COSTO

CONCENTRACIÓN
DE ACTIVIDADES

IMPACTOS EN LA CALIDAD DE VIDA

ACCESO A LA CIUDAD

TIEMPOS DE VIAJE
Costo de oportunidad de
destinar tiempo a otras
actividades.

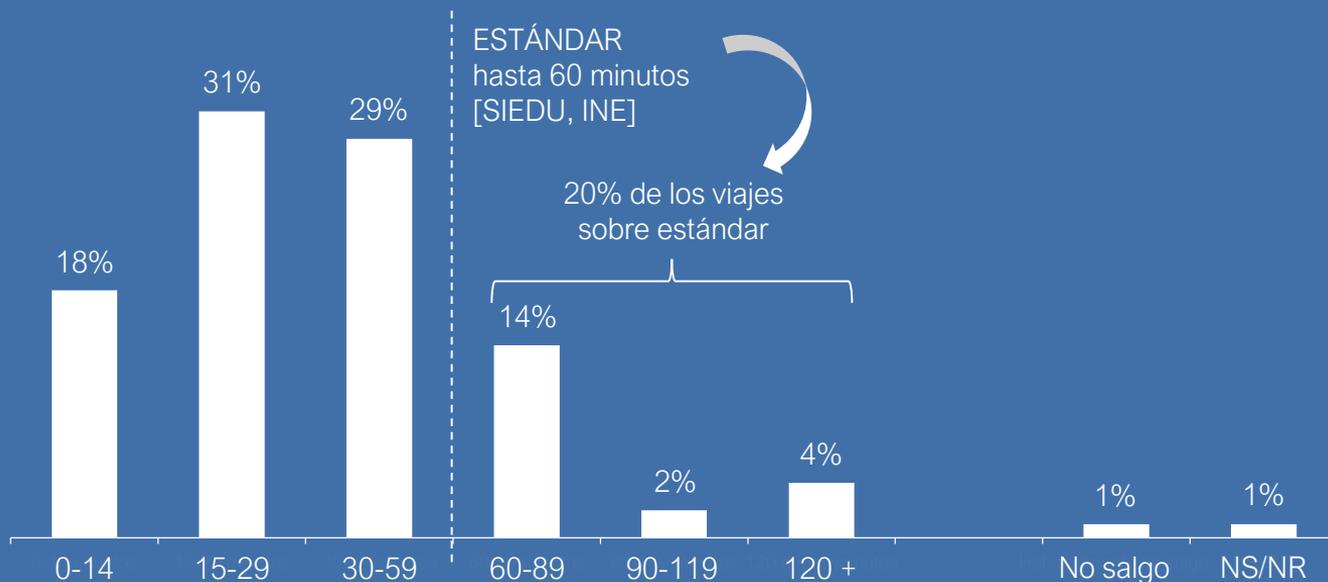
+

GASTOS DE VIAJE
Costo de oportunidad de
destinar dinero a otras
actividades.

HASTA AHORA EL ESFUERZO HA SIDO PUESTO EN REDUCIR LOS TIEMPOS DE VIAJE



En un día normal, ¿cuántos minutos demora Ud. en llegar desde su hogar hasta su actividad principal, ya sea trabajo, estudios o servicios (otros)?



TIEMPOS DE VIAJE

Costo de oportunidad de destinar tiempo a otras actividades.



GASTOS DE VIAJE

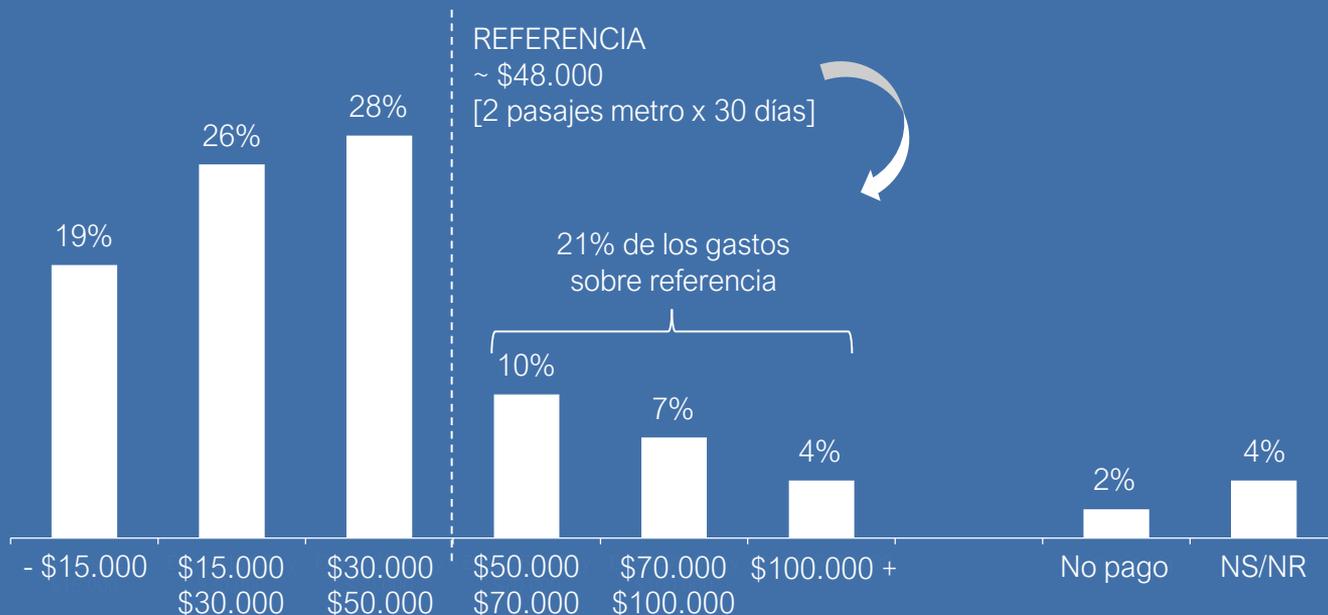
Costo de oportunidad de destinar dinero a otras actividades.

PERO, ¿QUÉ OCURRE CON LOS GASTOS?

LOS GASTOS TAMBIÉN REFLEJAN UNA INEQUIDAD EN EL ACCESO A LA CIUDAD



En un mes normal, ¿cuánto gasta Ud. aprox. en movilizarse desde su hogar hasta su actividad principal, ya sea trabajo, estudios o servicios (otros), y volver a su hogar?



TIEMPOS DE VIAJE

Costo de oportunidad de destinar tiempo a otras actividades.



GASTOS DE VIAJE

Costo de oportunidad de destinar dinero a otras actividades.

¿CÓMO MEJORAMOS EL ACCESO A LA CIUDAD PARA ESAS PERSONAS?

A. AMPLIAR RED DE TRANSPORTE

...pero hay otro camino...

B. RE-ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES

TRABAJO

ESTUDIO

SERVICIOS

*actividades de mayor especialización**actividad de quehaceres libres**ampliar su distribución en la ciudad
requiere de medidas aplicables
en el largo plazo**mayor posibilidad de distribuir
su localización en la ciudad
en el corto y mediano plazo*

1 · COSTOS

OPORTUNIDADES PARA LA CALIDAD DE VIDA

SERVICIOS

2 · LOCALIZACIÓN

1 · COSTOS

¿Cuáles son los costos [tiempos + gastos] de acceder a servicios?

ciudad de Santiago

2 · LOCALIZACIÓN

propósitos de viajes / encuesta origen - destino [EOD] Santiago 2012

SERVICIOS

De salud
Comer o tomar algo
De compras
Trámites
Recreación

ESTUDIO

Al estudio
Por estudio

TRABAJO

Al trabajo
Por trabajo

VIAJES ORIGINADOS DESDE EL HOGAR

34 COMUNAS DEL GRAN SANTIAGO

DÍA LABORAL · SÁBADO · DOMINGO

análisis de una semana normal · **7 días** [5 días laborales + sábado + domingo]



comportamiento de los viajes / semana normal

SERVICIOS

19 mill. de viajes

63% días laborales · 37% fin de semana

46% motorizado

modo utilizado por los viajes



23 minutos

tiempo promedio viajes

ESTUDIO

8 mill. de viajes

97% días laborales · 3% fin de semana

49% motorizado

modo utilizado por los viajes



30 minutos

tiempo promedio viajes

TRABAJO

15 mill. de viajes

86% días laborales · 14% fin de semana

81% motorizado

modo utilizado por los viajes



49 minutos

tiempo promedio viajes



gasto de los viajes en los hogares

SERVICIOS

ESTUDIO

TRABAJO

¿QUÉ SIGNIFICAN ESTOS VIAJES EN TÉRMINOS DE GASTOS MENSUALES PARA LOS HOGARES?



~\$85 mil.

gasto mensual por viajes



~\$46 mil.

gasto mensual por viajes



~\$118 mil.

gasto mensual por viajes



costo de los viajes en los hogares

SERVICIOS

ESTUDIO

TRABAJO

\$1.15 mill. ingreso mensual por hogar
promedio de los hogares de Gran Santiago

7% ingreso mensual
gasto promedio por hogar

4% ingreso mensual
gasto promedio por hogar

10% ingreso mensual
gasto promedio por hogar

~\$85 mil.
gasto mensual por viajes

~\$46 mil.
gasto mensual por viajes

~\$118 mil.
gasto mensual por viajes



costo de los viajes en los hogares

SERVICIOS

ESTUDIO

TRABAJO

\$1.15 mill. ingreso mensual por hogar

promedio de los hogares de Gran Santiago



~\$155 mil. gasta un hogar promedio · equivalente al **14%** de su ingreso
gasto mensual por viajes

actividad de servicios como oportunidad

SERVICIOS

7% ingreso mensual
gasto promedio por hogar

OPORTUNIDAD DE COSTOS

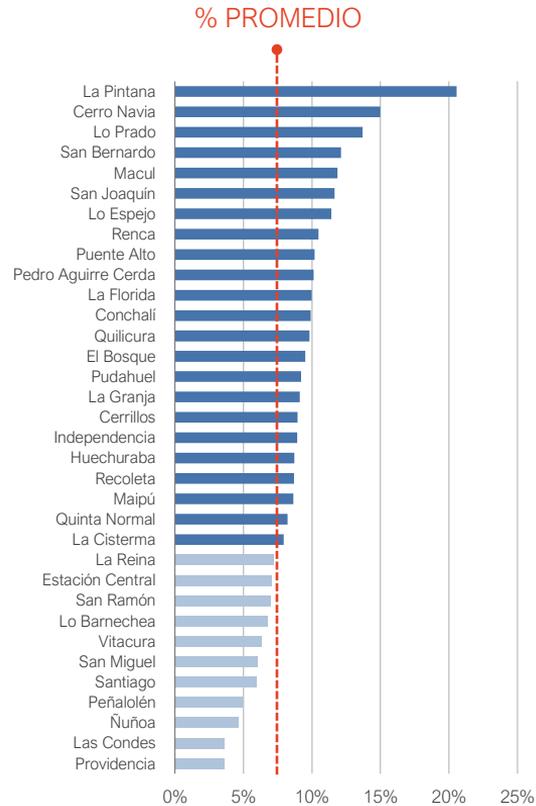
Las actividades de servicios, si bien presentan menores costos en tiempo, resultan tener altos costos de gastos respecto a los ingresos de los hogares, teniendo un impacto económico tan relevante como los viajes por trabajo.

mayores oportunidades de disminuir gastos
de los hogares en el acceso a la ciudad

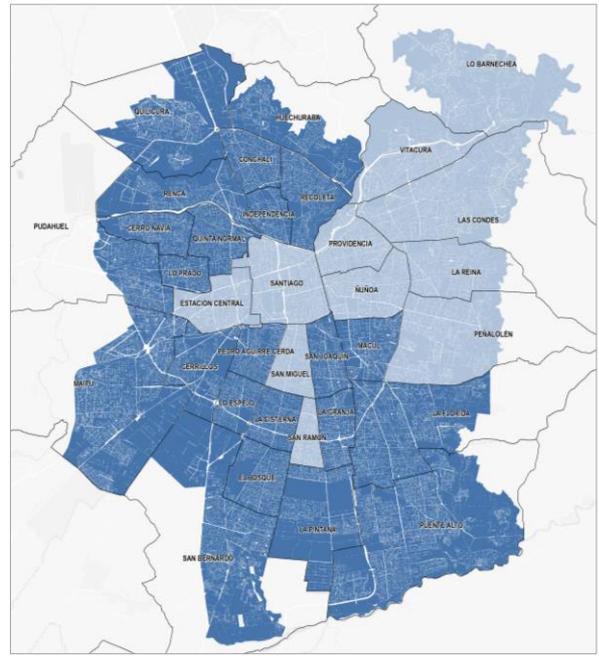
actividad de servicios · % de gastos (respecto al ingreso) de los hogares

SERVICIOS

7% ingreso mensual
gasto promedio por hogar



% DE GASTO POR COMUNA



- 7% INGRESO MENSUAL +

actividad de servicios • % de gastos (respecto al ingreso) de los hogares

SERVICIOS

La Pintana • 21% del ingreso

\$583 mil ingreso prom. del hogar
\$120 mil gasto prom. mensual por viajes

Quilicura • 10% del ingreso

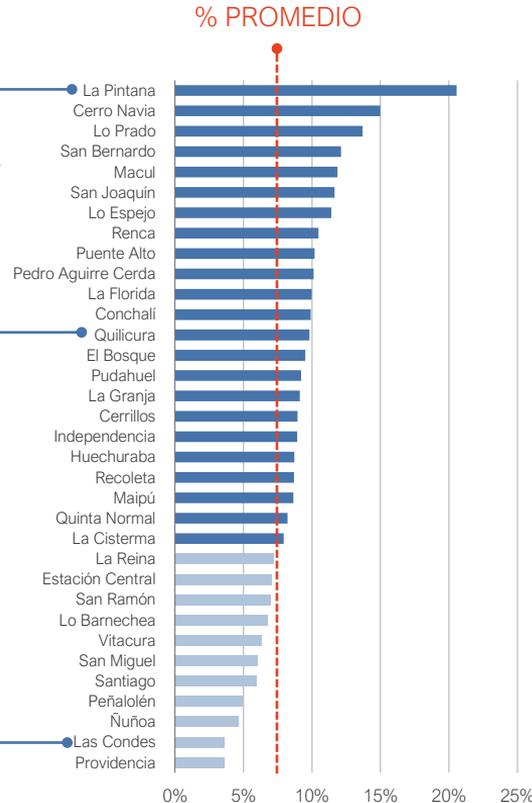
\$819 mil ingreso prom. del hogar
\$80 mil gasto prom. mensual por viajes

+ 7% del ingreso

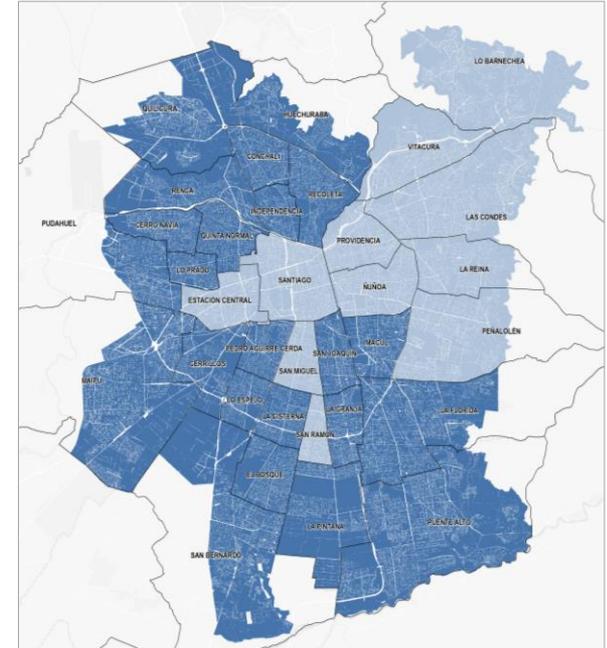
- 7% del ingreso

Las Condes • 4% del ingreso

\$3.0 mill. ingreso prom. del hogar
\$109 mil gasto prom. mensual por viajes



% DE GASTO POR COMUNA



- 7% INGRESO MENSUAL +

actividad de servicios • *tiempos (promedio) de viaje*

SERVICIOS

La Pintana • 21% del ingreso

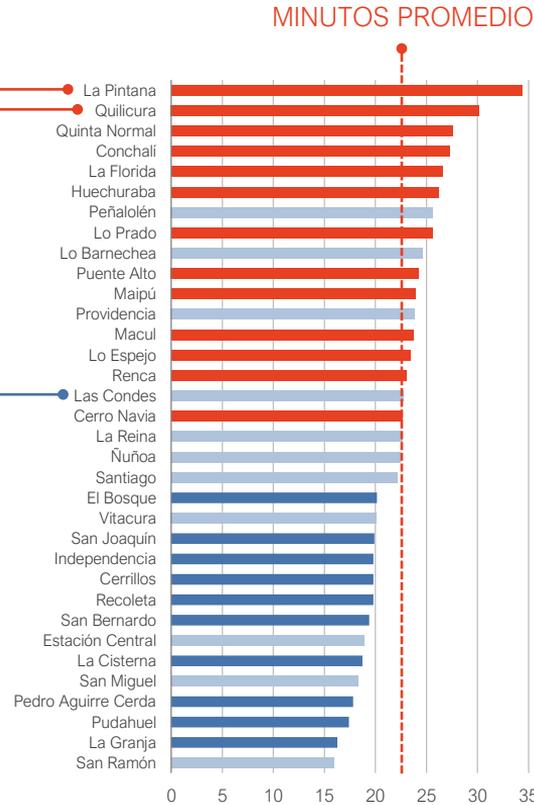
34 minutos prom. de viaje

Quilicura • 10% del ingreso

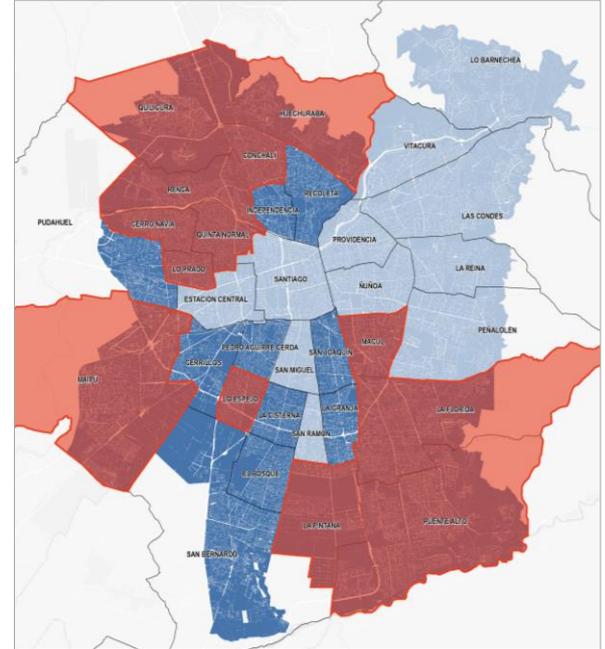
30 minutos prom. de viaje

Las Condes • 4% del ingreso

23 minutos prom. de viaje



TIEMPO DE VIAJE POR COMUNA



- 23 MINUTOS +

actividad de servicios • comunas con mayores costos [*tiempos + gastos*]

SERVICIOS

13 COMUNAS CON MAYORES COSTOS

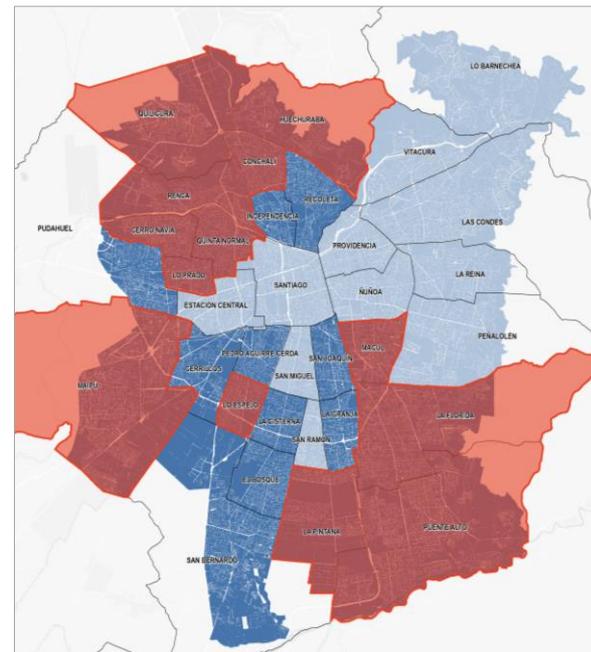
45% de la población de Gran Santiago

DESAFÍO: ACERCAR LOS SERVICIOS A LAS PERSONAS

...una mejor distribución de su localización, permitiría que...

*Las personas hagan viajes más breves y gasten menos,
y
Mejoren su calidad de vida.*

COSTOS • TIEMPOS + GASTOS



2.8 MILLONES DE HABITANTES

1 • COSTOS

¿Cuáles son los posibles factores
que podrían estar determinando la localización de servicios en la ciudad?

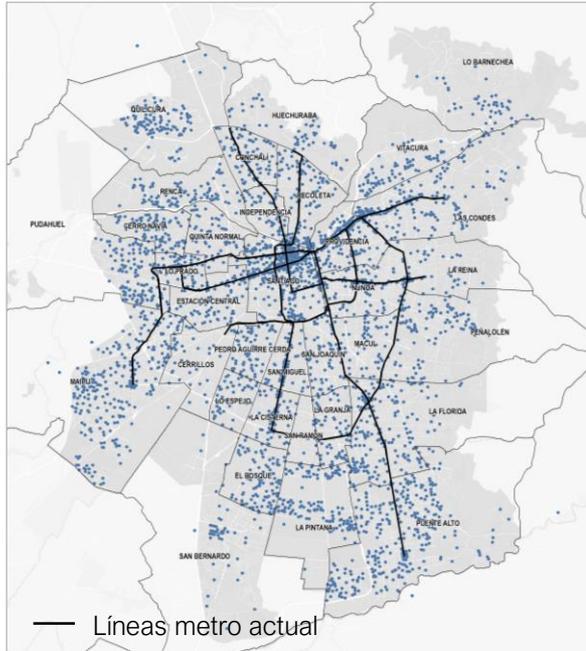
ciudad de Santiago

2 • LOCALIZACIÓN

localización de servicios privados y públicos

SERVICIOS PRIVADOS

LOCALIZACIÓN ESPACIAL

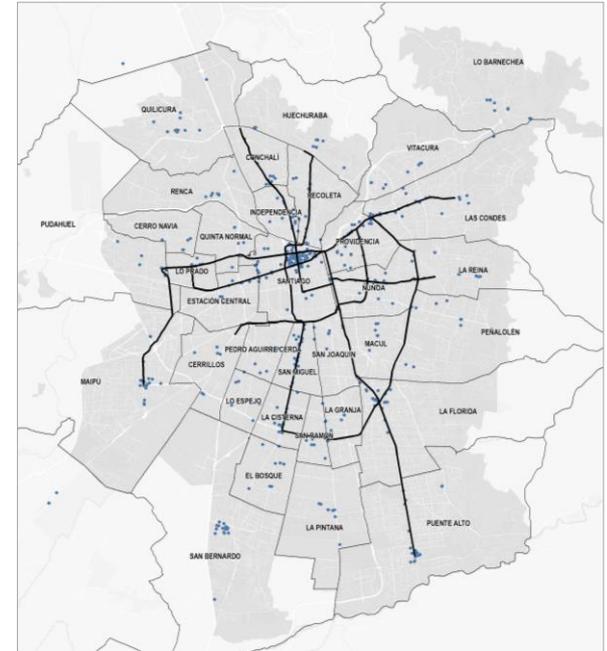


Cajeros
Farmacias
Supermercados
Almacenes
Malls / Strip centers
Entretenimiento

~10.000 SERVICIOS

SERVICIOS PÚBLICOS

LOCALIZACIÓN ESPACIAL



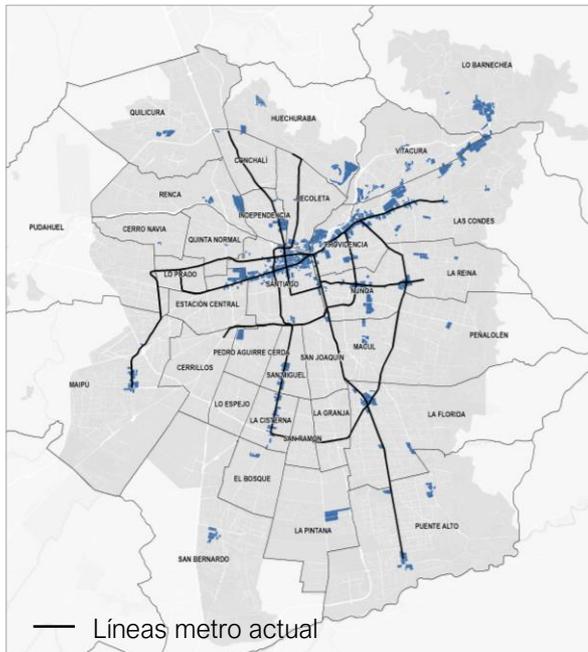
Notarías
Correos de Chile
Fonasa
Juzgados de Policía
Registros Civil
Otros

~ 700 SERVICIOS

concentración (según proximidad) de servicios privados y públicos

SERVICIOS PRIVADOS

CONCENTRACIÓN ESPACIAL



~2.4 MIL HECTÁREAS DE SUPERFICIE

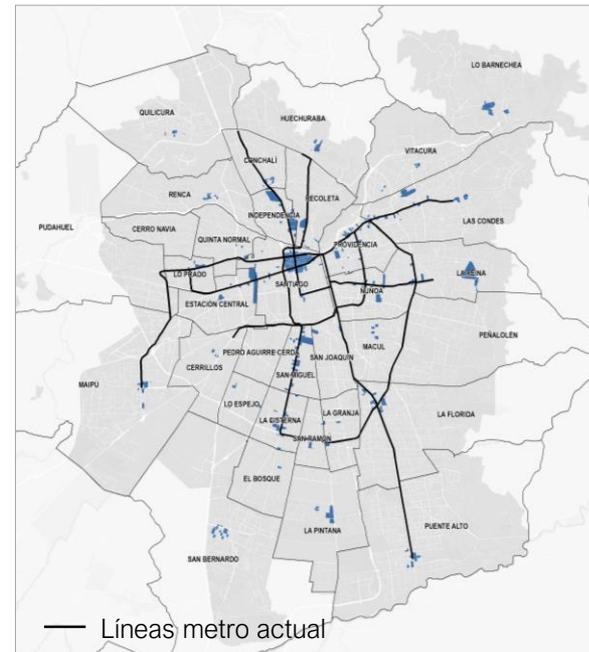
*Concentración espacial:
encontrar agrupaciones de
servicios en una manzana*



*concentración en
sectores específicos
de la ciudad*

SERVICIOS PÚBLICOS

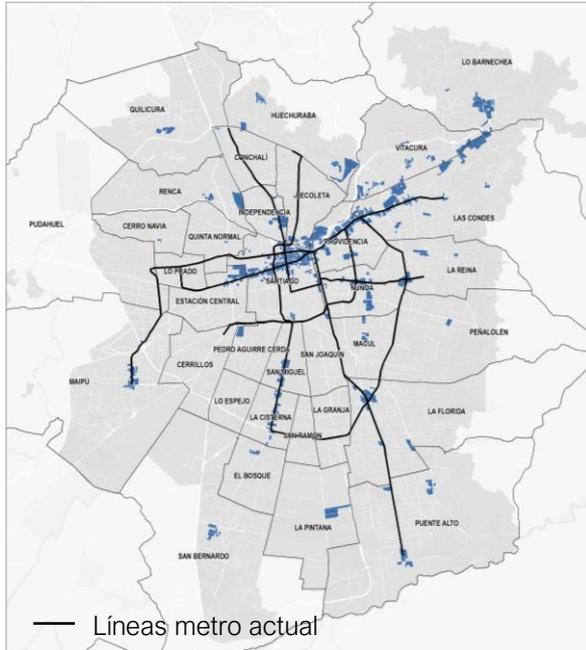
CONCENTRACIÓN ESPACIAL



~1.2 MIL HECTÁREAS DE SUPERFICIE

servicios privados como oportunidad

SERVICIOS PRIVADOS



OPORTUNIDAD DE LOCALIZACIÓN

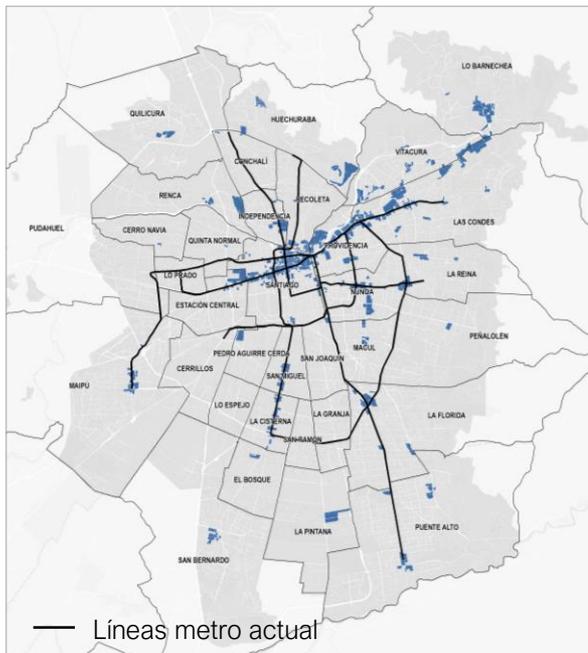
Los servicios privados, si bien presentan concentraciones de localización, poseen una mayor distribución espacial que los servicios públicos, abarcando otros sectores de la ciudad.

mayores oportunidades de disminuir brechas de localización en el acceso a la ciudad

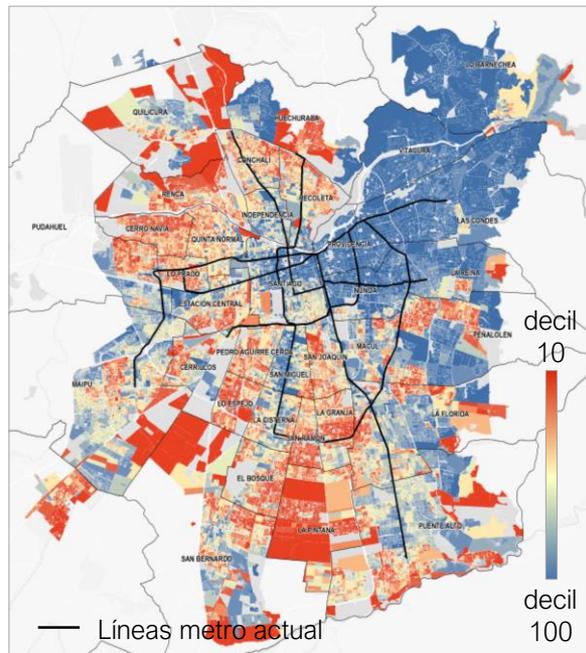
servicios privados • relación con nivel socioeconómico

SERVICIOS PRIVADOS

CONCENTRACIÓN ESPACIAL



NIVEL SOCIOECONÓMICO



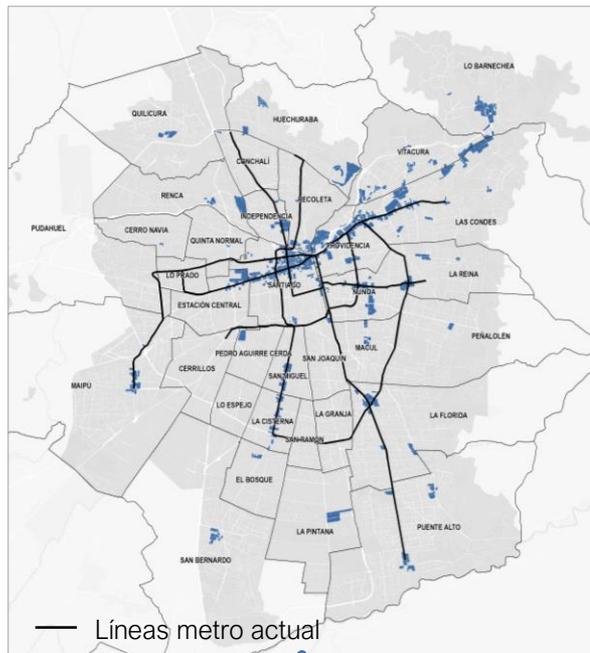
El 90% de la concentración de servicios privados se localiza en sectores con hogares que están dentro del 30% de mayores ingresos a escala metropolitana, siendo el factor socioeconómico un determinante importante en su localización en la ciudad.

¿qué factores no socioeconómicos podrían promover una re-organización de los servicios de manera de generar condiciones bases para su localización en la ciudad?

servicios privados • relación con otros factores de localización

SERVICIOS PRIVADOS

CONCENTRACIÓN ESPACIAL



relación existente entre la concentración de servicios privados y distintos factores del espacio urbano

ENTORNO URBANO

[ÍNDICE / CIT UAI-CChC, 2018]

m² áreas verdes / hab.
 m² equiptos. deportivos / hab.
 infra. entorno (calles, veredas, otros)
 infra. viviendas.

SEGURIDAD

[ÍNDICE / CChC EN BASE ENSUC, 2018]

percepción de seguridad
 delitos efectivos

ACCESIBILIDAD A METRO

[SUP. A 800 M. DE ESTACIONES]

ACTIVIDAD RESIDENCIAL

[UN. APROB. x 1.000 HAB. / INE, 2015-2017]

servicios privados • *relación con otros factores de localización*

podrían explicar ~**85%** de
la localización de servicios privados



ENTORNO URBANO
[ÍNDICE / CIT UAI-CChC, 2018]

m² áreas verdes / hab. • 36,6%
m² equiptos. deportivos / hab. • (-)12,2%
infra. entorno (calles, veredas, otros) • 6,2%
infra. viviendas. • 3,1%



SEGURIDAD
[ÍNDICE / CChC EN BASE ENSUC, 2018]

percepción de seguridad • 10,3%
delitos efectivos • 3,0%



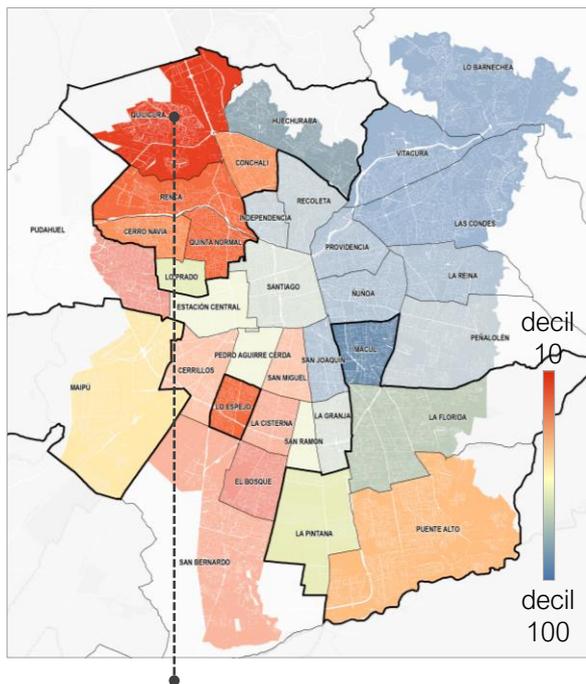
ACCESIBILIDAD A METRO
[SUP. A 800 M. DE ESTACIONES]



ACTIVIDAD RESIDENCIAL
[UN. APROB. x 1.000 HAB. / INE, 2015-2017]

servicios privados • relación con otros factores de localización

13 COMUNAS • TIEMPOS + GASTOS



comuna Quilicura presenta el menor índice de entorno urbano de las 13 comunas con mayores costos de acceso a servicios



ENTORNO URBANO

[ÍNDICE / CIT UAI-CChC, 2018]

m² áreas verdes / hab. • 36,6%

m² equiptos. deportivos / hab. • (-)12,2%

infra. entorno (calles, veredas, otros) • 6,2%

infra. viviendas. • 3,1%



SEGURIDAD

[ÍNDICE / CChC EN BASE ENSUC, 2018]

percepción de seguridad • 10,3%

delitos efectivos • 3,0%



ACCESIBILIDAD A METRO

[SUP. A 800 M. DE ESTACIONES]

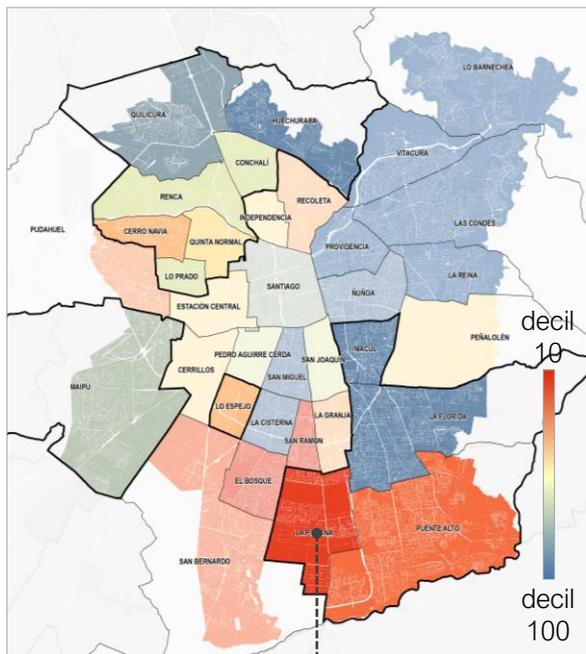


ACTIVIDAD RESIDENCIAL

[UN. APROB. x 1.000 HAB. / INE, 2015-2017]

servicios privados • relación con otros factores de localización

13 COMUNAS • TIEMPOS + GASTOS



comuna La Pintana presenta el menor índice de seguridad de las 13 comunas con mayores costos para acceder a servicios



ENTORNO URBANO
[ÍNDICE / CIT UAI-CChC, 2018]

m² áreas verdes / hab. • 36,6%
m² equiptos. deportivos / hab. • (-)12,2%
infra. entorno (calles, veredas, otros) • 6,2%
infra. viviendas. • 3,1%



SEGURIDAD
[ÍNDICE / CChC EN BASE ENSUC, 2018]

percepción de seguridad • 10,3%
delitos efectivos • 3,0%



ACCESIBILIDAD A METRO
[SUP. A 800 M. DE ESTACIONES]



ACTIVIDAD RESIDENCIAL
[UN. APROB. x 1.000 HAB. / INE, 2015-2017]

En conclusión...

La re-organización de servicios en la ciudad es una estrategia concreta para mejorar la calidad de vida de los habitantes, pudiendo disminuir los costos de acceso en el corto y mediano plazo

El acceso a servicios presenta un alto costo monetario para los hogares, teniendo un impacto económico significativo en las comunas con menores ingresos

Fomentar la localización de servicios privados es una oportunidad para mejorar el acceso a esas comunas, pero depende, entre otras cosas, de mejorar el estado de su entorno urbano y niveles de seguridad

¿CÓMO FOMENTAR LA RE-ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS?

GENERANDO LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA ESTABLECER ESTÁNDARES URBANOS MÍNIMOS EN LA CIUDAD, QUE SE CONCRETEN POR MEDIO DE:

A

INVERSIÓN PÚBLICA

Potenciar la inversión del sector público para el mejoramiento del espacio urbano.



B

INCENTIVOS DE INVERSIÓN

Generar incentivos de inversión privada para aportar al mejoramiento del espacio urbano.

OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

ACCESO A LA CIUDAD

IMPACTOS Y OPORTUNIDADES DE LOS SERVICIOS EN LA CALIDAD DE VIDA

Javier Hurtado · Gerencia de Estudios · Julio 2019